



Gründung: 1960

Mitarbeiter: >9,000

Gesellschaften

- Procter & Gamble Service GmbH
- Procter & Gamble Manufacturing Berlin GmbH
- Procter & Gamble GmbH
- WICK Pharma Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH
- Braun GmbH
- Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH

Standorte:

10 Standorte
 Hauptverwaltung: Schwalbach
 Innovation Centers: Schwalbach, Kronberg
 Werke: Berlin, Crailsheim, Euskirchen, Groß Gerau, Marktheidenfeld, Walldürn, Worms
 Distributions-Zentren: Altfeld, Crailsheim, Euskirchen

Marken:

Beauty: Braun, Gillette, Venus, Head & Shoulders, Olaz, Aussie, Herbal Essences, Pantene
Papierhygiene & Baby: Pampers, Always, Always Discreet
Health Care: Blend-a-dent, Blend-a-med, Oral-B, Wick, Clearblue, Persona
Household Care: Ariel, Lenor, Meister Proper, AmbiPur, Dash, Febreze, Swiffer, Antikal, Fairy



Die Procter & Gamble GmbH wurde 1960 in Deutschland gegründet. Aus einem kleinen Büro in der Frankfurter Innenstadt mit wenigen Mitarbeitern entstand das **größte Forschungs- & Entwicklungszentrum von P&G außerhalb der USA** mit ca. 900 Mitarbeitern. Desweiteren ist Deutschland einer der größten Produktionsstandorte von P&G außerhalb der USA. Derzeit arbeiten über 9.000 Mitarbeiter für P&G in Deutschland.

Wichtige Fakten

- In Deutschland begeistern P&G Marken schon seit über 50 Jahren die Konsumenten. Etwa 30 P&G Marken sind in Deutschland erhältlich.
- Viele der Innovationen von P&G sind "made in Germany". Mit über 900 von insgesamt 7500 Forschern weltweit ist Deutschland der größte Forschungsstandort außerhalb der USA.
- In unserem deutschen Forschungs- und Entwicklungszentrum wird in den Bereichen Haarpflege, Haarentfernung, Mundpflege, Babypflege und Damenhygiene geforscht.

Nachhaltigkeit & soziales Engagement

Seit 2015 setzt sich P&G Deutschland mit dem Projekt „**Hand in Hand for Refugees**“ stark in der Flüchtlingshilfe ein. Dies beinhaltet Spenden von P&G Produkten, freiwillige Mitarbeiterereinsätze, sowie berufliche Integration der Flüchtlinge. Bisher wurden rund 500.000 Produkte im Wert von 1,2 Millionen € an gemeinnützige Organisationen gespendet. Die Mitarbeiter investierten mehr als 300 Tage in Freiwilligenarbeit. Sowohl in der Zentrale als auch in den Werken bieten wir Praktikumsplätze und Ausbildungsplätze an.

1972 führte P&G den **Procter & Gamble Nachhaltigkeitspreis** ein, um wissenschaftliche Arbeiten mit innovativen Ideen im Bereich Umweltschutz zu honorieren. Jedes Jahr werden Nachwuchswissenschaftler an der Goethe-Universität in Frankfurt/Main mit dem P&G Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet.

Nachhaltigkeit ist einer der zentralen Unternehmenswerte bei P&G. Durch das eindeutige Bekenntnis zu nachhaltigem Wirtschaften haben wir erreicht, dass kein Deponie-Abfall in unseren deutschen Werken anfällt.

Im November 2016 erhielt P&G Deutschland den renommierten **deutschen Nachhaltigkeitspreis für „Ressourcen Effizienz“**.

Innovation

Das deutsche Forschungs- und Entwicklungszentrum in Schwalbach/Kronberg entwickelte bereits viele innovative Produkte im Bereich Babypflege, Damenhygiene, Mundpflege, Rasur und Haarpflege. Unsere wichtigsten aktuellen Innovationen sind Always Discreet, Oral-B Smart Series/Genius, Pampers Premium Protection und Braun Series 9.

Arbeitgeber

P&G legt seit vielen Jahren hohen Wert auf eine innovationsfreundliche Unternehmenskultur und ein Umfeld, in dem sich Talente, Kreativität und Einfallsreichtum entwickeln können. 2013 wurde P&G mit dem Qualitätssiegel „Great Place to Work“ ausgezeichnet und zählt damit zu den Top-Arbeitgebern in Deutschland.



P&G Germany erhielt 2015 & 2016 von CLEVIS die Auszeichnung „Top Company for interns“

Vielfalt und Inklusion

Vielfalt und Inklusion sind untrennbar verbunden mit unserem Unternehmenszweck, unseren Werten und Prinzipien. Wir sind bestrebt, die Gleichstellung der Geschlechter auf allen Ebenen des Unternehmens zu erreichen. Wir stellen gleichermaßen Männer und Frauen auf Einstiegsebene ein. Frauen repräsentieren fast die Hälfte unserer Führungspositionen. Wir machen uns stark für gelebte Vielfalt und nutzen die Kraft unserer Marken, um gesellschaftliche Diskussionen anzuregen.

Kontakt:

Adresse:

Sulzbacher Str. 40,
65824 Schwalbach am Taunus

Telefon: +49-6196/89-01

Fax: +49- 6196/80-4929

www.de.pg.com

Folgen Sie P&G auf: [@PGDeutschland](http://de.pg.com)

